

10月31日ハロウィン特集

～ニュースレター番外編～ 第22回～

<10月のイベントの定番ハロウィンって何?>一部楽天市場のサイトから抜粋

私がか子供の頃にはなかった「ハロウィン」ここ10年ほどで一気に盛り上がりを見せ市場は大きくなっています。そもその起源は『毎年10月31日に行われる、古代ケルトを起源とする民間行事のひとつです。古代ケルトでは、この夜に悪霊や魔女などが出てくると信じられていました。そのため、悪さをする霊や魔女から身を守るために仮面を被ったり魔よけの焚き火などをしたと言われていました。現在では宗教的な意味合いは薄れ、子供たちが精霊やお化けに仮装してお菓子を貰ったり、ホラーを楽しんだりするイベントとなり多くの国で親しまれています。』

なるほど!!日本におけるお盆のようなイベントですね!アメリカやカナダでは10月31日はホームパーティーを開催して過ごすことも多いようです。

<日本のハロウィンの歴史>

最初のハロウィン関連の商品を販売したのはキディランド原宿店です。このお店の販促イベントとして「ハローハロウィンパンプキンパレード」だと言われています。原宿表参道を100人の人が1983年にパレードに参加したそうです。1997年には川崎で「カワサキハロウィン」がスタートしています。そんな街単位でのハロウィンがスタートした頃東京ディズニーランドが1997年にハロウィンイベントを開催しました。テレビや雑誌にも取り上げられ各お菓子メーカーもカボチャ味のスナックやチョコレート菓子などを次々と販売。2002年にはユニバーサルスタジオジャパンがハロウィンのイベントを開催します。ここまで来ると10月31日はハロウィンの日という意識が根付いてきます。ちなみに今年の東京ディズニーランドのハロウィンイベントはコロナで中止です。ハロウィンは仮装して入園できるので年々集客が上がっているイベントです。中止は思い切った決断だと思います。

<仮装の意味とテーマ>

もともと悪霊を追い払うために魔女やお化けなどに仮装するのが定番でした。怖いメイクやおどろおどろしい血の付いたメイクなども仮装パレードではよく見かけます。しかし日本の仮装は海外と違い仮装さえすればOKというルールがあるようです。ちなみに昨年の10月31日に集団の子供たちが仮装をして歩いている姿を見ました。ここまでハロウィンの認知度が高まっていることに驚きました。

<ハロウィン市場規模>

2016年	1345億円
2017年	1305億円
2018年	1240億円
2019年	1155億円

ハロウィンの市場は2016年がピークを迎え年々下落しています。ただ、バレンタイン市場が2019年は1260億円です。かなり大きな市場規模に成長しました。恐らく1000億円前後を今後推移すると見込まれます。食品ビジネスに関わる人は見過ごせないイベントだと思いますので今回はハロウィン関連の商品をご紹介します。

<トマトあんの販売について>

トマトあんですがやはり夏なのかご注文が芳しくないのが現状です・・・ただ味には自信があるのでまずは一度ご試食いただくと助かります。夏らしいあんこができたという自負があるので是非一度お試しください。プレゼンに来てほしい!そんなリクエストもお待ちしています。サンプルのご依頼をお待ちしております。



トマトあん	1kg	夏の新しいあんこが誕生します!	是非欲しい! ・ いらない。
-------	-----	-----------------	----------------

10月31日ハロウィン特集

～ニュースレター番外編～ 第23回～

<ハロウィンは10月31日。しかしイベント期間は意外と長い>

まだ9月上旬なのにもうハロウィン??そんな声も聞かれます。ハロウィンの知名度を大きく上げた東京ディズニーランドのハロウィンのイベントは昨年9月10日～10月31日まで開催していました。2018年は9月11日にスタートしています。今年はコロナでハロウィンは中止ですが既に9月上旬からイベントはスタートしています。約50日間のハロウィンのイベントを開催します。

ちなみにユニバーサルスタジオジャパンは今年、ハロウィンを開催します。期間は9月18日～11月8日までです。この2つのテーマパークの開催と中止の決定も興味深いですね。やはり50日～60日間の開催です。ここまで来ると日本でも十分にハロウィンが根付いていることが分かります。

<やっぱりハロウィンはカボチャに限らない?>

昨日の時点ではスーパーやコンビニではハロウィンを意識したお菓子はありませんでした。例年どの会社もカボチャ味のお菓子を販売します。



どこにでも手に入るスーパーのお菓子も皆、ハロウィンお菓子です(笑)。ただ、よく見ると・・・カボチャ味じゃない!そうす!ハロウィンお菓子はカボチャじゃなくてもいいんです!デザインだけの場合もあります。毎年ハロウィンが近づくとカボチャあんやカボチャのクリームを販売するたい焼き屋さんや大判焼屋さんがいらっしやいます。この傾向を考えると・・・色だと思えます。

<ハロウィンを連想させる色とは?>

この放送を見ると「オレンジ」「黄色」の暖色系と対になる「紫」「黒」の寒色系のコントラストだと思えます。今回はこの色の配色でハロウィン向けのPOPを作成していこうと思えます。

<トマトあんの販売について>

トマトあんですがやはり夏なのかご注文が芳しくないのが現状です・・・ただ味には自信があるのでまずは一度ご試食いただくと助かります。夏らしいあんこができたという自信があるので是非一度お試しください。プレゼンに来てほしい!そんなリクエストもお待ちしています。サンプルのご依頼をお待ちしております。



トマトあん	1kg	夏の新しいあんこが誕生します!	是非欲しい! ・ いらぬい。
-------	-----	-----------------	----------------

豊吉へのご意見もお聞かせください。こんなこと知りたい。教えてほしい。

10月31日ハロウィン特集

～ニュースレター番外編～ ～第24回～

<ハロウィンの王道のフィリングのご紹介>

先週のニュースレターではスーパーやコンビニで販売されている商品をご紹介します。行きついた結論はカボチャじゃなくてもOKだということ。ただ、季節はもう秋です。そんな秋の定番メニューになるフィリングやあんこを紹介します。

ソントン)北海道かぼちゃクリーム 1kg/6 5100円 1kg@850円

北海道産えびすかぼちゃにこだわった固形入りのなめらかなクリームです。カボチャプリンをイメージして作りました。

ソントン)鹿児島さつま芋クリーム1kg/6 5100円 1kg@850円

鹿児島産さつま芋にこだわった固形入りのなめらかなクリームです。スイートポテトをイメージしています。

田中食品興業)北海道えびすかぼちゃフィリング 1kg/4 3400円 1kg@850円

北海道さんのえびすかぼちゃを使用した濃厚で深みのある味わい。

田中食品興業)焼きいも紅あずま(北海道バター入り)1kg/4 2800円 1kg700円

紅あずまを使用し素材本来の風味を生かしたフィリング。バターでコクを付け洋風な仕上がりです。

イワノヤ)極上パンプキン 2kg/3/2 9840円 1kg@820円

北海道産のカボチャをペースト状にした滑らかなかぼちゃ餡です。かぼちゃの自然は甘みと風味をお楽しみください。

イワノヤ)くりくりあん 5kg/2 7200円 1kg@720円

栗そのものがゴロゴロ入ったあんこです。

<各社秋から冬にかけての定番メニューは鉄板>

毎年秋になると各メーカーがいろいろなフィリングやあんこを販売します。特に女性が好きな芋栗南瓜は秋の定番メニューです。食品業界にとっては年末まで繁忙期に入ります。今のうちに秋の季節メニューでリピート率を上げる施策を進めていくのがこれからのご商売の王道になっていくと思います。

<来週は9月最終週のニュースレター>

来週はハロウィン特集の最終号です。トマトあんとハロウィンのコラボレーションです。是非ご期待ください！

<トマトあんの販売について>

トマトあんですがやはり夏なのかご注文が芳しくないのが現状です・・・ただ味には自信があるのでまずは一度ご試食いただくと助かります。夏らしいあんこができたという自負があるので是非一度お試しください。プレゼンに来てほしい！そんなリクエストもお待ちしています。サンプルのご依頼をお待ちしております。



トマトあん	1kg	夏の新しいあんこが誕生します！	是非欲しい！ ・ いらない。
-------	-----	-----------------	----------------

豊吉へのご意見もお聞かせください。こんなこと知りたい。教えてほしい。

10月31日ハロウィン特集

～ニュースレター番外編～ ～第25回～

<今年のハロウィンはコレ！！>

今月最終週はハロウィンイベントの総仕上げです。今月のニュースレターを参考に10月のイベントにご活用ください。今週最終週のハロウィンイベントのフィリングは「トマトあん」(笑) 結局これに落ち着きました！

8月に発売して以来なかなか動きが悪いトマトあん。いろいろなお客様に提案した時の感想をここにご紹介します。

「8月は何をやっても売れないからね・・・」

「暑すぎて新しいあんこは売れないよ・・・」

「トマトあんは奇をてらいすぎですんじゃ・・・」

「トマトがあまり好きではないから・・・」

なるほど！とても後ろ向きはご意見でした！！確かに万人受けする味には敢えてしなかったのが仇となってしまいましたか・・・。反省ですね。

しかしそんなご意見の中面白いコメントがありました。

「10月のハロウィンイベントのあんこにいいんじゃない？赤いあんこは珍しいから血のりみたいでしょ？うちは10月に向けて使うね」

これは思いもよらないご意見でした！確かにトマトあんはハロウィンに向いているかも！！という事でPOPを作りました。



ハロウィンらしい紫と黒を基調にしたデザインとPOPな要素を入れた仕上がりになりました。今月に入りお伝えしていたハロウィンに味はありません。カボチャ味でもないことも調査しました。血のりを意識したトマトあんのハロウィンイベントを10月から始めましょう！

<トマトあんの販売について>

トマトあんは10月までの販売になります。もともとは夏の売上の起爆剤にしたかった予定のあんこです。それがいろいろはお店の人と話して生まれたのがハロウィン用のあんこ。沢山の意見の中から面白い取り組みができたと思います。賞味期限も10月までなので是非ハロウィン用のあんこしてご活用ください！



トマトあん	1kg	ハロウィン用のあんこが誕生します！	是非欲しい！ ・ いらない。
-------	-----	-------------------	----------------

豊吉へのご意見もお聞かせください。こんなこと知りたい。教えてほしい。