

ウィークリーニュースレター3号 2021

<2021年のキッチンカー事情>

先週のウィークリーニュースレターに「新型コロナウイルスがキッチンカーを増大させた」という事を書きました。今現在、驚異的な勢いで台数が増えています。弊社のお客様も新しく始めた新人さんと一緒に現場に入ることが増えたと話していました。今までキッチンカーに取り組んでいた人からすると少し商売がやりにくくなったと話していました。新規参入が一気に増えることにより弊害が起きているのも事実です。

ここ10年前から車を購入してもらうのが目的の会社が多く見受けられるようになりました。あるクレープのキッチンカーのFCの本部は車を購入した後の材料は各自で調達しても良いというルールがあります。せっかく説明会を開催して実習も手掛けたのに材料は他でも良い…。それって各車の味がバラバラになりますよね？そんなのをFCと呼んでよいのでしょうか？言い方を変えれば車さえ購入してもらえればあとは自分で場所や材料を確保して頑張ってください！と言っているように聞こえます。

そして結論から言うと個人商店で出店場所を確保するのは限りなく難しいのが現状です。そしてFCで独立した人(キッチンカー)は今度は場所を斡旋してくれる会社に登録します。登録するといろんな場所を紹介してくれる会社があります。コロナ前だといろいろなイベントやスタジアムなどを紹介してくれました。しかし今はそれもない…。こんな状況なのに車屋さんは一生涯懸命車を販売しています。

<18年続くキッチンカーの社長さんと手を組む>

ではなぜこのタイミングでキッチンカー開業セミナーをスタートしたのか？それは18年間キッチンカーで売れ続けるノウハウを持つ会社と手を組めたからです。キッチンカーは本来長く続けてもらうことがあるべき姿だと思っています。それに反する思考の会社が多すぎると伝えたとこ賛同いただき一緒にキッチンカーの開業セミナーを立ち上げよう！という流れになりました。

<メロンパンだけを売り続けて18年>

この会社をご紹介します。株式会社エイトと言います。メロンパンだけを18年売り続けている会社です。メロンパンでキッチンカーと聞くと2000年代初頭に起きたメロンパンブームを思い出す人も多いと思います。あのブームを作ったパイオニアの会社です。その当時、テレビの取材を受けてからいろんな会社のメロンパン号を見たと話していました(笑)ブームに乗る会社が多数いたようです。

しかしそのブームも終わりメロンパンの各社のキッチンカーの台数が大幅に減ってしまいました。そんな中でも未だにこの会社の車の台数は減ることなく続いています。新型コロナウイルスによりイベントが無くなっても困らない販路をエイトさんは持っています。そして今回この販路と売るノウハウを伝承して長く楽しく続くキッチンカーを増やしたいと話しています。是非下のQRコードをチェックしてみてください。既にキッチンカーを始めている人もご参加いただけます。



三ツ星キッチンカー養成所
セミナー

キッチンカー開業セミナー

豊吉公式 Twitter

株式会社豊吉ホームページ