

ウィークリーニュースレター22号 2024

<ライバル商品の分析をしてみよう>

6月はライバルになり得る商品を比較して改めて自分の商品を見直そう！そんなお節介な情報です(笑)今のたい焼・大判焼・クレープ・ベビーカステラと比較して価値を伝え直してみませんか？

<ブランド力のあるチェーン店一人勝ち>

今週はドーナツです。スイーツの王道ですね。近頃ではコンビニでも手軽に購入できる商品として以前よりも食卓に並ぶ回数が増えた気がします。そんなドーナツですが意外と個人店は少なく大手チェーン店が幅を利かせています。小規模の会社が取り組んではいつの間にか無くなっている。そんな印象がドーナツビジネスだと感じています。

2006年、クリスピー・クリーム・ドーナツが新宿に出店したとき購入するのに2時間待ちという社会現象が起こりました。そして2022年に生ドーナツ店が登場。『福岡発祥の人気ベーカリー「アマムダコタン」が仕掛けるこの専門店は、卵とバターを多く配合したオリジナルのブリオッシュ生地で作られたふわふわのドーナツを販売。それが「生ドーナツ」として話題を集め、瞬く間に行列ができる人気店となった。』～ITメディアビジネスより抜粋～

では価格はどうか？アイムドーナツ 238円、アイムドーナツ抹茶 302円、ピスタチオ 496円、ストロベリー 324円と決して高すぎない価格設定だと思います。爆発的なブームを起こしやすいのもドーナツの特徴です。

やはりドーナツも贈答用をどれだけ販売できるかが肝になるビジネスだと言えます。おしゃれな箱がアイムドーナツ。POPな箱がクリスピー・クリーム・ドーナツ。箱で貰ったときの嬉しさはドーナツにはありますよね！売上を構成する本質はたい焼や大判焼と同じです。

今週は書ききれなくなったため次週比較していきたいと思います。乞うご期待！！



<フィリングのサンプルについて>

このニュースレターはお取引先様、株式会社豊吉の会員様にお送りしています。これから抹茶やフルーツ系のあんこやフィリングの需要が高まります。お気軽にお問い合わせください。無料でサンプルをお送りいたします！せっかくの会員特典をご活用ください。

<今月のみ6個！6月の当選番号確定！！>

2022年3月からスタートした納品書番号のおみくじですが今年もやります！今一度、ルールのご説明。納品書の番号が抽選対象の数字です。下の番号と一致した場合、納品書の金額から10%オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました！」とメールか電話、LINEでご連絡をいただくと確定です。申告の締切は翌月の1日が締め切りです。5月の伝票の発行が予想より少なく該当されませんでした。繰越で6月の番号は6個です！「51562」「51591」「51689」「51699」「51701」「51726」チェックを忘れずに！！



株式会社豊吉 LINE 注文アカウント



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ