

ウィークリーニュースレター23号 2024

<ライバル商品の分析をしてみよう>

6月はライバルになり得る商品を比較して改めて自分の商品を見直そう！そんなお節介な情報です(笑)今のたい焼・大判焼・クレープ・ベビーカステラと比較して価値を伝え直してみませんか？

<持ち帰り需要を掘り起こすのは同じ>

今週もドーナツです。先週書ききれなかったので続編です(笑)たい焼・大判焼・たこ焼に共通するのが「贈答用の持ち帰り需要」です。家族やご近所、差し入れなど箱で購入して人に上げる。そんな需要が大きな売上を作ります。これはドーナツも同じです。先々週書いた袋菓子パンにはない需要です。

この使い方は完全にライバルです。2006年に登場したクリスピー・クリーム・ドーナツは箱で他社を圧倒しました。この写真を見てください。左がミスタードーナツ、右2つの写真がクリスピー・クリーム・ドーナツ。この違いわかりますか？ドーナツを立てるか寝かせるか。そして寝かせた箱は目立つ！開店当初、クリスピー・クリーム・ドーナツは知名度を上げたい。そこでこの箱で購入する人を増やして広告効果を狙いました。結果は大成功です。山手線内でこの箱を持つ人が続出しました。結果的には多店舗展開で失敗しましたがスタートダッシュは大成功です。長時間待つことで箱の購入者を大幅に増やしました。このデザイン考えた人は天才です。以前、地方の百貨店の催事場でクリスピー・クリーム・ドーナツを販売したのを拝見しました。平日にも関わらず50人以上の行列が。やはり初来日のインパクトが日本中で根付いているのだと思います。一度は食べてみたい！そんな欲求は2024年の今もあるはずですよ。



<フィリングのサンプルについて>

このニュースレターはお取引先様、株式会社豊吉の会員様にお送りしています。これから抹茶やフルーツ系のあんこやフィリングの需要が高まります。無料でサンプルをお送りいたします！会員特典をご活用ください。

<今月のみ6個！6月の当選番号確定！！>

2022年3月からスタートした納品書番号のおみくじです！今一度、ルールのご説明。納品書の番号が抽選対象の数字です。下の番号と一致した場合、納品書の金額から10%オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました！」とメールか電話、LINEでご連絡をいただくと確定です。申告の締切は翌月の1日が締め切りです。5月の伝票の発行が予想より少なく該当されませんでした。繰越で6月の番号は6個です！1件申告ありました！「51562」「51591」「51689」「51699」「51701」「51726」チェックを忘れずに！！



株式会社豊吉 LINE 注文アカウント



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ

2024年6月14日作成 作成者：豊吉正徳