

ウィークリーニュースレター38号 2024

<いよいよ49期へ突入！>

8月より株式会社豊吉は49期へ突入しました。ひとえにお取引していただく皆様のお陰でここまで来ました。実は…私の年齢が9月9日で49歳です。つまり会社と私は同い年です。今週は株式会社豊吉を数字で振り返ります。

<その他の業態とは？>

先週紹介した株式会社豊吉のお客様の業態の内訳です。49年間でたくさんの業種のお店とお付き合いすることができました。こう見るとコナモンのお店が目白押しです。

1位たい焼 34%

2位たこ焼 28%

3位大判焼 11%

4位その他 11%

5位クレープ 9%

6位お好み焼 7%

では、その他とはどんなお店だったのか？ズバリ「売店」です。プールや野球場、サッカー場の売店が11%います。先々週ご紹介したフランク、アメリカンドッグ、スピンはこの売店に卸していました。じつはプールの売店をスタートさせるにはそれなりの政治力や人脈が必要になります。

<初代代表の営業力と直営店>

これも話していなかったことですが、私は3代目の代表です。初代は私の叔父さん(父の兄)。2代目は私の父。初代の叔父さんは政治力と営業力が有りました。昭和50年代に初代の社長は役所の人と飲み歩き人脈を作ることで市民プールの売店の営業権を勝ち取ったそうです。今ならコレも完全にアウトですね(笑)

実は地元の市民プールは卸ではなく直営で運営していました。昭和50年頃から平成4年頃まで直営店を運営。それ以降は卸として引き続きお取引を継続していました。残念ながら昨年で市民プールは閉鎖となりました。40年以上に渡りお取引ができたというのは初代の社長に感謝しか有りません。

<夏のプールで一番売れた商品とは？>

では夏の売店で一番売れた商品とは何だと思いませんか？それは肉まんです。市民プールは1時間に1回の休憩があります。プールから上がった直後は寒いのです。だから肉まんが売れる。1シーズンで1万2千個売れる年もありました。その反面、肉まんを仕入れることに苦労しました。メーカーは冬に向けてストックするので販売してくれる会社を探すのに苦労したと2代目の社長は話してくれました。肉まんとプールの相性は実は最強なのです。

<今月は10月の当選番号確定！！>

2022年3月からスタートした納品書番号のおみくじです！今一度、ルールのご説明。納品書の番号が抽選対象の数字です。下の番号と一致した場合、納品書の金額から10%オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました！」とメールか電話、LINEでご連絡をいただくと確定です。申告の締切は翌月の1日が締め切りです。「53125」「53276」「53348」最後のチェックを忘れずに！！



株式会社豊吉 LINE 注文アカウント



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ

2024年10月4日作成 作成者：豊吉正徳